

PERSONALIA NEWS: NEUE MARKETINGLEITERIN IM THERMENFLAGGSCHIFF

NEUE LEITUNG MARKETING & SALES

Mit 2. September 2019 übernimmt Katharina Gasser, M.A., den großen und umfangreichen Bereich Marketing & Sales des touristischen Leitbetriebes der Südoststeiermark von ihrer Vorgängerin Mag. Doris Fritz.

Die 32-jährige studierte Soziologin ist verheiratet, wohnt in Graz und bringt langjährige Marketingenerfahrung in das eingespielte Team der Therme Loipersdorf mit. Als ehemaliger Head of Marketing & Communication der Upper

Network GmbH und Marketing Managerin der Neuroth AG für Österreich und Deutschland hat Katharina Gasser sowohl Erfahrungswerte im Consultingbereich als auch in der Markenpositionierung und der strategischen Planung.

„Die Marke Therme Loipersdorf gehört unseren Gästen. In diesem Sinne freue ich mich darauf, gemeinsam mit meinem Team, Angebote zu erarbeiten, die begeistern und Momente zu schaffen, die in Erinnerung bleiben“, freut sich die gebürtige Südoststeirerin bereits auf ihre neue und verantwortungsvolle Tätigkeit.

Das Foto finden Sie unter

<https://www.picdrop.de/thermeldf/Presse/Aussendungen/2019/Marketingleitung>

Fotohinweis: Therme Loipersdorf



Foto: carolinbohn.at



PRESSERÜCKFRAGEN:
Mag. Markus Neumeyer
Pressesprecher & Marketing
T 0664 / 856 33 13
E presse@therme.at
www.therme.at