

THERME LOIPERSDORF: 3.700 WASSERBÄLLE LÄUTEN DEN FAMILY SUMMER MIT KINDER-ANIMATION UND EVENTS EIN

Loipersdorf, 3. Juli 2017. Am Samstag, 1. Juli, veranstaltete die Therme Loipersdorf das #wearewater-Fest für ihre Gäste. 3.700 Wasserbälle „regneten“ vom Himmel, DJ Musik und lustige Spiele-Stationen sorgten für beste Sommerlaune. Das Fest ist der Auftakt für die Programmhilights im „€ 1,- Family Summer“ (6.6.–9.9.).

Klein und Groß zählten gebannt den Countdown: Um 11.00 Uhr „regnete“ es rund **3.700 Wasserbälle mit Loipersdorf-Logo** ins Acapulcobecken. Mit diesem bunten Schauspiel eröffnete die Therme ihr traditionelles **#wearewater-Fest** im Freibereich.

„Die begeisterten Gäste, unser engagiertes Team und die bunte, lebensfrohe Stimmung machen das #wearewater-Fest zu etwas ganz Besonderem. Der Wasserball-Regen ist einzigartig und die Spiele-Stationen sind ein Vorgeschmack auf das Animationsprogramm ‚Abenteuer-Camp‘. Das Fest zeigt, wie sehr Loipersdorf gerade im Sommer einen Besuch wert ist“, fasst Thermen-Geschäftsführer Wolfgang Wieser zusammen.

42 Vierer-Teams meisterten am Samstag die **#wearewater-Challenge**. Bei den Spiele-Stationen wie „Klamotten-Staffel“, „Nasse Befüllung“ oder „Entenjagd“ standen **Action und Spaß in und rund ums Wasser** im Mittelpunkt.

Lustige Spiele und Wasserspaß können Kinder ab sofort im **„Family Summer“** täglich erleben: Das **kostenfreie Animationsprogramm „Abenteuer-Camp“** nimmt die Kids mit auf spannende Entdeckungsreisen. Es wird der Rutschen-Champ gekürt, Seepferdchen-Polo gespielt und Unterwasserfotos werden geschossen.

Der **Family Summer** der Therme Loipersdorf dauert noch **bis 9. September 2017**: Kinder unter 16 Jahren bezahlen nur € 1,- Eintritt in die Therme. Neben dem Animationsprogramm gibt es für die Kleinen in den **„Ferien mit den Champions“** und bei **Workshops** mit dem **„Haus des Meeres“** **u. v. m.** jede Menge zu erleben. Das **Kulinarikfestival „Loipersdorf is(s)t regional“** (dienstags, 11.7. bis 8.8.) lädt Gäste zum genussvollen Schlemmen auf den Thermenvorplatz.



Unter allen an der #wearewater-Challenge teilnehmenden Teams wurde ein **Familien-Wochenende im SONNREICH Thermenhotel Loipersdorf** verlost.

Für beste Sommerlaune und erfrischende Abkühlung sorgten auch **1.000 Eis am Stiel**, zur Verfügung gestellt von **Köhldorfer OHG**.

PRESSERÜCKFRAGEN:

Vera Loibner, MA

Marketing

T 03382 / 8204-831

E presse@therme.at

–

Weitere Presseinformationen:

www.therme.at/presse